

憲法改正国民投票CMって、モデルのお仕事の神髄？

構成：A 4 表面、「『漫画入りタイトル』 1 コマ」 + 「『漫画本編』 7 コマ」 = 8 コマを想定。裏は説明など柔軟に活用。

登場人物： A（総理の広報官） S（有名女性モデル）

F1 S（レストランで）『緊急事態条項は災害対策に必要です』『頑張っている自衛隊を9条に明記して認めてあげましょう』のCM、出していただけて光栄です」

F2 A「被災地の知事さん市町村長さんたちがほとんどが、緊急事態条項なんて必要ないって、本当は言ってんですけどね」 S「？」

F3 A「また、自衛隊明記の条文って、実は、とんでもないんですよね！」 S「??」

F4 A「緊急事態条項って、総理を独裁者にしてみんなの自由や人権を好きに制限できるようにしちゃう頃魔術の杖」

F5 A「自衛隊明記の条文は自衛隊を、侵略戦争、先制攻撃、お手伝い戦争、どんな戦争もできる軍隊にしちゃう黒魔術の杖」 A「!!!」

F6 S「じゃ、モリカケも真っ青の、〇〇CMじゃないですか？ そんなの、困ります」

F7 A「こっちは困りません。 どう、よく見せるかがあなたの仕事の神髄なのだし・・・」